



TANTE ENSO & DEGIV VERSORGEN DAS LAND MIT DIGITALEN BÜRGERSERVICES!

Mehr als ein Supermarkt: Wie Tante Enso jetzt auch digital das Dorfleben anbindet

Bremen, 2025 – Wenn in der Stadt digitaler Service schon fehlt, machen lange Wege, Wartezeiten und Technikhürden es auf dem Land nicht besser. Die digitale Lücke ist real und betrifft nahezu alle. Aber das muss nicht so bleiben. Mit viel Herzblut, Innovationsgeist und einem starken Partner an der Seite beantworten wir diese Versorgungsfrage auf technisch einzigartige Weise.

Gemeinsam mit der **der Deutschen Gesellschaft für Informations- und Versorgungsmanagement (DeGIV)** bringt Tante Enso digitale Teilhabe direkt in die Dörfer. Dort, wo Menschen leben. Und zwar **einfach, sicher und für alle verständlich**.



Norbert Hegmann & Dieter Rittinger



Digital, aber menschlich und nahbar – das neue Serviceversprechen

„Digitalisierung darf kein Luxus sein.
Sie muss überall da sein, wo Menschen sie brauchen.“
– Norbert Hegmann, CEO Tante Enso

In jedem unserer Tante Enso-Märkte wird in Zukunft ein **digitales Service-Terminal** stehen – ein sogenannter **Servicepunkt**.

Hier lassen sich schon jetzt viele
Alltagsdinge ganz einfach erledigen:

- ✓ **Gesundheitsservice & Krankenkassen-Anbindung**
- ✓ **Bank- und Bürgerservice**
- ✓ **Telemedizinische Arztsuche und Termine**
- ✓ **Identitätsnachweise (z. B. für ePA)**
- ✓ **Mehrsprachige Beratung – ganz ohne Technik-Vorkenntnisse.**
- ✓ **Zahlung von Gebühren und Forderungen wie Bußgelder o.ä.**
- ✓ **Aktuelles aus der Region**

Ganz gleich, ob jung oder alt, ob technikaffin oder unsicher im Umgang mit digitalen Geräten – mit **barrierefreier und einfach geführter Bedienung** sowie modernstem Datenschutz bieten wir digitale Services auf einem neuen Niveau. Ohne eigenen Laptop, ohne Smartphone, ohne Risiko.



TANTE ENSO & DEGIV VERSORGEN DAS LAND MIT DIGITALEN BÜRGERSERVICES!

„Digitalität beginnt dort,
wo der Mensch im Mittelpunkt steht.“

– Dieter Rittinger, geschäftsführender Gesellschafter DeGIV GmbH

Was heute vielerorts noch fehlt, entsteht nun direkt in unseren Tante Enso-Märkten: ein **digitaler Marktplatz**, der verschiedenste Institutionen – Krankenkassen, Ämter, Banken, sogar Kommunen – auf einem gemeinsamen, sicheren Weg vereint. Und das alles **zentral im Dorf – ohne weite Wege und städtische Termin-Wartezeiten**.

Die DeGIV bringt ihre über **350 digitalen Zugangspunkte** und ihre mehrfach ausgezeichnete Technologie in die Partnerschaft ein – und macht aus jeder Interaktion ein sicheres, persönliches und verständliches Erlebnis.

Ein nächster Schritt für die Selbstbestimmung im ländlichen Raum

Ensos Ziel ist eine umfassende Versorgung der ländlichen Regionen – ein Baustein davon ist neben den Themen Telekommunikation und Gesundheit die digitale Erweiterung. Schon bald startet der Rollout der Service-Terminals in den ersten Tante-Enso-Märkten. Ziel ist es, **landesweit digitale Zugänge zu schaffen**, die nicht nur verbinden, sondern wirklich helfen.

**Tante Enso & DeGIV –
das digitale Herz der neuen Dorfmitte.**

Zugang für alle und überall in jeder Gemeinde, weil auch die ländliche Region zukunftsfähig und lebenswert für jüngere Generationen sein soll.

Hintergrund zur Kooperation:

Enso ist ein rein bremisches Unternehmen mit rund 450 Beschäftigten, das 2016 von Norbert Hegmann und Thorsten Bausch gegründet wurde. Seit Mai 2018 ist es mit seinen Geschäftsmodellen am Start. Über 70 Tante Enso-Filialen sind deutschlandweit bereits eröffnet und sorgen für ländliche Nahversorgung.

Das hochmoderne Logistikzentrum von Enso ist im Bremer Süden angesiedelt. Als bundesweites Referenzprojekt für Logistik, FMCG und eCommerce hat sich das Bundesland Bremen direkt an Enso beteiligt, um die Anschaffung der Erstausrüstung mit der Geek+ Technologie für eine hochmoderne Logistik finanzieren zu können. Die Geschäftsführung teilen sich die beiden Gründer Norbert Hegmann (CEO) und Thorsten Bausch (CSO).

Die 2014 gegründete Deutsche Gesellschaft für Informations- und Versorgungsmanagement (**DeGIV GmbH**) betreibt mit mehr als 350 mobilen oder stationären Zugangspunkten an beliebiger Stelle eine mit allen Eingabemodulen ausgestattete Interaktionsplattform. Diese dient im Gegensatz zu allen Alternativen einer gekapselten, vor Cyber- und Bedienrisiken geschützten digitalen Interaktion z.B. mit Krankenkassen und Behörden. Sie ermöglicht von A wie Authentifizierung über mehrsprachige Online-Beratung bis Z wie Zahlungsverkehr geführte Bedienerfreundlichkeit und senkt die Nutzungsschwelle gegenüber dem konventionellen digitalen Angebot in Web und App deutlich. Anspruchsvolle Aufgaben, wie das für die zukünftige Nutzung der elektronischen Patientenakte erforderliche Identifikations- und Anmeldeverfahren, werden so mit geringem Aufwand realisierbar.



ENSO eCommerce GmbH
Auf der Muggenburg 40
28217 Bremen

WEITERE INFORMATIONEN:
presse@myenso.de
tanteenso.de